

Beleidsplan 2020-2025 Tennisvereniging Zuid-Berghuizen



Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 2020– 2025 van Tennisvereniging Zuid-Berghuizen (TZB). Met dit beleidsplan geeft het bestuur de koers aan die we de komende jaren gaan volgen.

Waarom dit beleidsplan?

Dit beleidsplan is een vervolg op het beleidsplan dat we in 2015 hebben opgesteld voor de periode 2015 tot en met 2019.

Als bestuur vinden wij het belangrijk om ook voor de komende vijf jaar een beleidsplan te hebben. De maatschappelijke ontwikkelingen volgen elkaar in een rap tempo op. Denk hierbij aan; demografische ontwikkelingen, individualisering van de maatschappij, ontwikkelingen binnen de gemeente Oldenzaal. Deze ontwikkelingen kunnen gevolgen hebben voor de continuïteit van onze vereniging. Deze ontwikkelingen vragen een meer zakelijke houding en meer zorg voor de vastlegging en uitvoering van het beleid. En last but not least; TZB wordt bestuurd door vrijwilligers, daarom is het belangrijk om de plannen en de uitvoering daarvan goed te beschrijven en vast te leggen.

Het doel van dit beleidsplan

In dit plan staat de toekomstvisie van TZB. Waar gaan we met onze sport en onze vereniging naar toe, wat willen we bereiken? De gedetailleerde plannen voor de toekomst staan niet in dit plan. Deze worden besproken en doorgenomen tijdens de bestuursvergaderingen.

Ook geven we een korte terugblik van wat wij de afgelopen periode wel en niet hebben gerealiseerd.

Door plannen goed te beschrijven en vast te leggen, wordt het eenvoudiger om deze terug te vinden en uit te voeren. Je bent minder afhankelijk van de mensen die op dat moment in het bestuur en in commissies zitten. Hierdoor is de continuïteit van TZB beter gewaarborgd. Het is tegelijkertijd een naslagwerk voor de leden om te toetsen of het bestuur de afspraken die tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV) zijn vastgesteld goed uitvoert. Ieder jaar worden de doelstellingen getoetst en waar nodig aangescherpt en bijgesteld. Ook kunnen nieuwe doelstellingen worden toegevoegd.

Vanuit het bestuur en de leden moet invulling worden gegeven aan dit plan. Het bestuur vertegenwoordigt en vertolkt immers de wensen en belangen van onze leden.

Dit plan is in de eerste plaats bestemd voor de leden van TZB. Maar kan ook informatief zijn voor belanghebbenden en geïnteresseerden, zoals de gemeente. Zij kunnen in het beleidsplan, de koers van TZB in de komende vijf jaar lezen.

Namens het bestuur van Tennisvereniging Zuid-Berghuizen

Ferry Schlette
Voorzitter

Inhoudsopgave

Inleiding	1
1. Missie, visie en strategie van de vereniging	3
1.1 Missie	3
1.2 Visie	3
1.3 Strategie	4
2. Organisatie	5
2.1 Inleiding.....	5
2.2 Organisatie	5
3. Toekomstbeeld.....	6
3.1 Accommodatie	7
3.1.1 Clubgebouw en banen.....	7
3.2 Leden en vrijwilligers	8
3.2.2. Jeugd.....	9
3.2.3. Senioren.....	11
3.2.4. Vrijwilligers	12
3.2.5. De Verklaring Omtrent Gedrag (VOG).....	13
3.3 Financiën	14
3.3.1. Sponsoring	15
3.4 Organisatie	16
3.5 Activiteiten	16
3.6 Communicatie en Public Relations (PR).....	17
3.7 Samenwerking.....	18
4. Uitvoeren, evaluatie en bijstellen van doelen.....	19
4.1 Uitvoeren en evaluatie.....	19
4.2 Bijstellen van de doelen	19

1. Missie, visie en strategie van de vereniging

1.1 Missie

Wij zijn een actieve vereniging voor jong en oud met betrokken leden en een evenwichtig ledenbestand.

Wij vinden het belangrijk dat de leden van TZB onder prettige omstandigheden kunnen tennissen. Er wordt getennist in een ongedwongen, informele en gezellige sfeer.

TZB streeft naar sportiviteit in samenhang met gezelligheid waarbij het doel is:

- een goede vereniging te zijn van en voor haar leden en vrijwilligers;
- een betrouwbare samenwerking te hebben met onze sponsors;
- een positieve bijdrage te leveren aan een respectvolle samenleving.

1.2 Visie

Om onze missie te bereiken streeft TZB continue naar verbetering van al haar faciliteiten om zo aan te sluiten op huidige en toekomstige ontwikkelingen. Dit gaan we doen door in de beleidsperiode van 2020-2025 de volgende visies uit te dragen:

1. Wij willen een recreatieve en prestatieve vereniging zijn en blijven voor jong en oud waar alle leden:
 - a. kunnen tennissen;
 - b. de gelegenheid hebben om met elkaar in contact te komen;
 - c. betrokken zijn bij de ontwikkeling van de vereniging.
2. Wij willen een goed onderhouden accommodatie hebben en houden met bijbehorende faciliteiten, aangepast aan de wensen van de leden. De accommodatie moet voldoen aan de huidige en toekomstige ontwikkelingen binnen de tennissport. En moet voldoen aan de door de wet en KNLTB gestelde eisen en normen.
3. Wij streven naar stabiliteit van ons ledenbestand met de mogelijkheid tot geringe groei naar 420 leden (ledenaantal oktober 2019: 404).
4. TZB wordt draaiende gehouden door de inspanningen van veel gewaardeerde vrijwilligers. TZB streeft naar een grote betrokkenheid en belangrijke inbreng van de leden. Zij wil hiermee haar leden binden, boeien en behouden. Het vergroten van het "wij-gevoel" is daarbij heel belangrijk. Wij verwachten van de leden van TZB dat ze actief bijdragen aan het voortbestaan van de vereniging. Wij streven ernaar dat minimaal 50 leden hun betrokkenheid tonen door het actief vervullen van structurele vrijwilligerstaken. Waarbij het draaien van de bardienst door minimaal 90% van de seniorleden wordt uitgevoerd.
5. Wij willen een financieel gezonde vereniging zijn en blijven met een actief sponsorbeleid waarbij wij geheel zelfstandig kunnen functioneren.

1.3 Strategie

De strategie beschrijft hoe de in de visie gestelde doelen bereikt worden. De strategie richt zich met name op de volgende drie onderdelen:

1. Beschikbaar stellen van noodzakelijke voorwaarden

Hierbij valt te denken aan:

- goed onderhouden banen, die bespeelbaar zijn gedurende het gehele jaar;
- een afhangreglement waar een meerderheid van de leden het mee eens is;
- organiseren van toernooien en competities, jeugdactiviteiten, onderlinge activiteiten, kwalitatief goede en betaalbare lessen;
- een clubgebouw met betaalbare prijzen en gunstige openingstijden, passend binnen het beleid van de Gemeente Oldenzaal;
- goede en schone sanitaire voorzieningen;
- een mooi tennispark met voldoende parkeerplaatsen.

2. Realiseren van een evenwichtig ledenbestand

Dit doen we door een activiteitenprogramma op te stellen dat aansluit bij de behoefte van de leden en voorziet in activiteiten voor verschillende doelgroepen. De aandacht gaat hierbij vooral uit naar het behouden van bestaande leden. Dit door hun te enthousiasmeren en meer te activeren voor de te organiseren activiteiten.

3. TZB streeft naar een grote betrokkenheid en belangrijke inbreng van vrijwilligers

TZB is afhankelijk van vrijwilligers. Zij zorgen voor de uitvoering van taken die noodzakelijk zijn voor het in standhouden van de vereniging. Verschillende commissies oefenen zelfstandig hun taak uit en leggen daarover verantwoording af aan het bestuur. Binnen het bestuur is elk bestuurslid verantwoordelijk voor een eigen aandachtsgebied. Door actief vrijwilligers te werven en door taken klein te houden, blijven deze taken overzichtelijk en aantrekkelijk.

Een verdere uitwerking van de visie en strategie naar doelen en concrete acties staat in de volgende hoofdstukken. Hierbij gaan we verder op basis van de uitgangspunten uit het beleidsplan 2015 – 2019. Wat hebben we gerealiseerd en wat zijn onze speerpunten voor de komende jaren.

2. Organisatie

2.1 Inleiding

TZB is opgericht in 1980. We hebben 4 kunstgras banen waarop het gehele jaar getennist kan worden. TZB is gevestigd op Sportpark 't Venterinck. In 2017 is het clubgebouwwolledig nieuw gebouwd en in 2019 zijn de kunstgrasbanen vervangen en is ledverlichting geplaatst.

2.2 Organisatie

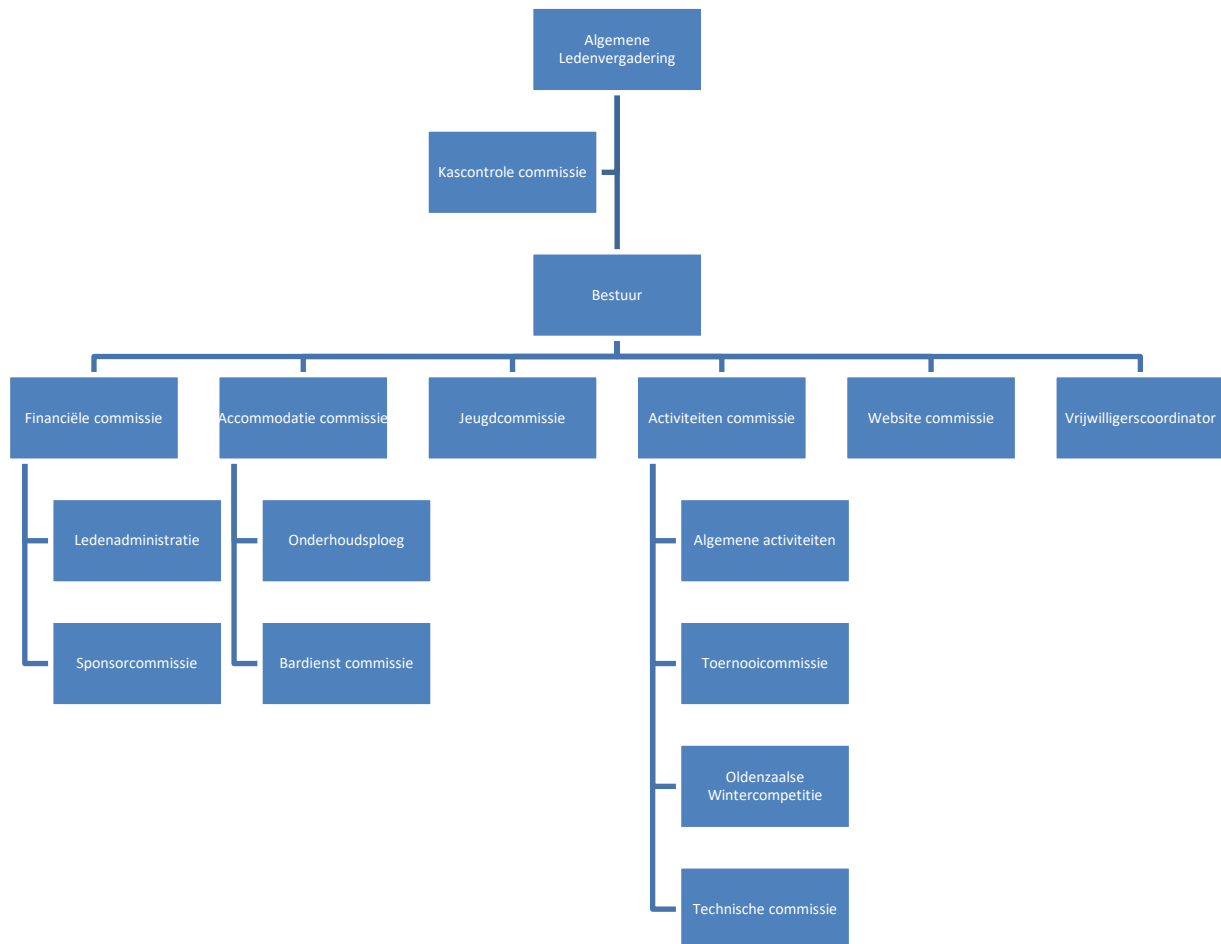
De Algemene ledenvergadering (ALV) is het hoogste orgaan van de vereniging. De ALV kiest de voorzitter, de bestuursleden en de leden van de kascontrolecommissie. Het bestuur is belast met de dagelijkse leiding van de vereniging, de vertegenwoordiging ervan naar buiten en de zorg voor continuïteit. De bestuursleden treden af volgens schema na drie en vijf jaar en kunnen zich herkiesbaar stellen.

De kascontrolecommissie controleert de financiële administratie op rechtmatigheid en doelmatigheid van de uitgaven en rapporteert rechtstreeks aan de ALV. Deze commissie heeft twee leden, waarvan ieder jaar één lid aftreedt en een nieuw lid benoemd wordt.

Het bestuur moet proactief, initiërend en ondersteunend optreden. Daarbij moet zij oog hebben voor alle leden binnen de vereniging. Hiervoor is een volledig bestuur nodig, niet alleen kwantitatief maar ook kwalitatief. Eén van de prioriteiten is het op sterkte houden van het bestuur met leden die de nodige ervaring en kennis hebben. Kennis en ervaring die, zo mogelijk, op elkaar aansluiten. Het bestuur bestaat uit minimaal vijf leden waarvan de voorzitter, de secretaris en de penningmeester het dagelijks bestuur vormen. Voor de continuïteit van TZB zijn diverse commissies gevormd (zie organogram). In de afgelopen beleidsperiode is het bestuur uitgebreid met twee bestuursleden, namelijk met de voorzitter van de Jeugd Commissie en de Vrijwilligers Coördinator.

Elk bestuurslid is verantwoordelijk voor een aandachtsgebied. Maandelijks is er een bestuursvergadering om zaken met elkaar af te stemmen.

Het organogram van TZB



3. Toekomstbeeld

Om het beleid goed te vertalen naar actieplannen hebben we enkele belangrijke beleidsthema's vastgesteld. Dit is de basis voor de uit te werken actieplannen die we meetbaar maken en jaarlijks evalueren. Om de gestelde doelen te bereiken is het noodzakelijk dat we onze sterke punten vasthouden en onze zwakke punten aanpakken, de kansen grijpen en bedreigingen afwenden.

In de volgende paragrafen worden de diverse beleidsthema's verder uitgewerkt.

3.1 Accommodatie

TZB wil een goed onderhouden accommodatie met bijbehorende faciliteiten, aangepast aan de wensen van de leden. De accommodatie bestaat uit het clubgebouw, banen en het terras. Een aantrekkelijke accommodatie heeft een aanzuigende werking op nieuwe leden. Ons tennispark is voor iedereen uitstekend toegankelijk en heeft over ruim voldoende parkeerplaatsen.

Door de nieuwbouw, vervanging van de banen, toepassen van ledverlichting, vernieuwen terras en terrasmeubilair heeft ons tennispark een geweldige positieve uitstraling gekregen. Hierop mogen we met ons allen echt trots zijn. Deze vernieuwing heeft ertoe geleid dat meer mensen ons weten te vinden, met als gevolg een stijging van het aantal leden.

Het is belangrijk dat we het aantal leden, nieuwe leden in combinatie met de beschikbaarheid van vier banen goed managen en afstemmen. We merken nu al dat op bepaalde momenten een piekbelasting aanwezig is voor wat betreft:

- recreatief tennis op bepaalde avonden;
- competitie tennis op de vrijdagavond;
- training;
- activiteiten ten opzichte van recreatief tennis.

Het is belangrijk dat we onze accommodatie goed onderhouden. Hiervoor is een meerjaren onderhoudsplan aanwezig. Het onderhoud wordt uitgevoerd door onze eigen onderhoudsploeg. Gezien de leeftijdsopbouw van de onderhoudsploeg is het van belang hier aandacht voor te hebben.

TZB heeft in het verleden gebruik gemaakt van de mogelijkheid zich te privatiseren. Dit heeft tot gevolg dat de vereniging financieel zelfstandig verantwoordelijk is voor de gehele exploitatie.

3.1.1 Clubgebouw en banen

In 2017 hebben we een volledig nieuw clubgebouw gebouwd. Ons clubgebouw voldoet aan de actuele normen voor wat betreft gebruik en duurzaamheid.

Het is een voorwaarde dat leden zich thuis voelen in het clubgebouw, men er graag komt en blijft om bekenden en anderen te ontmoeten. Het clubgebouw moet nog meer een sociale ontmoetingsplek worden die bijdraagt aan het clubgevoel en een plaats krijgt binnen de wijk Zuid-Berghuizen.

De huidige vier kunstgrasbanen zijn in juli 2019 vervangen door de gemeente Oldenzaal. Dit is volledig betaald door de gemeente zoals afgesproken en vastgelegd in het contract opgesteld in 2016/2017. De verwachte levensduur van deze banen bedraagt circa 15 jaar. Bij de volgende vervanging moeten wij 50% van de vervangingskosten betalen, conform het huidige beleid binnen de gemeente Oldenzaal.

Voor de beleidsperiode 2020-2025 hebben we hierbij de volgende aandachtspunten:

- Uitvoeren van het reguliere onderhoud van de banen, clubhuis en terras;
- Zijn en blijven wij in staat de onderhoudsploeg te bemensen;
- Kunnen wij het onderhoud zelfstandig blijven uitvoeren of moeten we bepaalde taken uitbesteden;

- Als we bepaalde taken moeten uitbesteden, wat zijn dan de kosten? Hierbij is input van de onderhoudsploeg zeker van belang.
- Jaarlijks reserveren wij een bedrag om vervanging van de banen in de toekomst te kunnen betalen.
- We toetsen het gemeentebestuur periodiek over de vervangingsinvesteringen om niet voor verrassingen komen te staan over circa 15 jaar.
- De komende tijd (2020/2021) gebruiken we om te onderzoeken wat onze mogelijkheden zijn. Hierbij valt te denken aan:
- Meer spreiding van het recreatieve tennis naar de daluren in combinatie met het openstellen van het clubgebouw;
- Meer spreiding in het aanbieden van trainingen, dus ook in het weekend;
- Aanleg van een vijfde baan.

Aanleg van een vijfde baan vraagt een toelichting:

Het aanleggen van een nieuwe baan is een investering van circa € 100.000, -. Deze investering kunnen we op dit moment als bestuur niet verantwoorden. In de komende beleidsperiode wordt er dus geen vijfde baan aangelegd. Als dit in de toekomst wel nodig is, dan dient eerst overleg te zijn met onze bureaus van FC Berghuizen en de gemeente Oldenzaal.

Met het huidige ledenaantal (404) is een vijfde baan niet noodzakelijk. De KNLTB gaat uit van een bezetting van circa 90 (actieve) leden per baan. Dit betekent wel dat we op dit moment aan het plafond zitten. Echter is niet elk lid even actief. Als deze situatie tot problemen leidt die we niet kunnen oplossen door meer en betere benutting van de banen op dal momenten, kunnen we overwegen een tijdelijke ledenstop in te voeren. Dit heeft echter niet onze voorkeur.

3.2 Leden en vrijwilligers

3.2.1. Leden

TZB bestaat voornamelijk uit recreatieve sporters. We willen vooral op dit gebied groeien. Dus gaan we bij het vaststellen en uitvoeren van ons beleid nadrukkelijk rekening houden met de wensen en behoeften van deze groep.

Een randvoorwaarde voor het bestaansrecht van TZB is een stabiel, bij voorkeur, groeiend evenwichtig ledenaantal. Er wordt niet gezocht naar explosieve groei, maar naar een gematigde groei met leden die hopelijk lang lid blijven. Daarnaast moet er een gezond evenwicht tussen jeugd-, seniorenleden zijn. Wij gaan uit van een gezond evenwicht als we rond de 80 jeugdleden hebben. Met dit aantal zijn we in staat om activiteiten voor de jeugd te organiseren met voldoende omvang en deelname.

De ontwikkeling van ons ledenbestand vanaf 2006:

Ledenaantal	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Jeugd jongens	28	33	30	26	15	12	24	24	33	28	27	35	32	31
Jeugd meisjes	22	37	39	31	24	15	20	23	16	15	26	42	47	43
Subtotaal	50	70	69	57	39	27	44	47	49	43	53	77	79	74
Jeugd Senioren heren	201	198	203	202	183	175	167	156	159	156	131	134	138	162
Senioren dames	186	189	189	184	176	175	171	174	173	162	140	139	154	170
Subtotaal senioren	387	387	392	386	359	350	338	330	332	318	271	273	292	332
Totaal	437	457	461	443	398	377	382	377	381	361	324	350	371	406

Uit dit overzicht blijkt dat we de dalende trend tot aan 2016 hebben weten om te buigen naar een stijging tot 406 leden per 01-10-2019. Daarnaast valt op te maken dat er een beter evenwicht is ontstaan tussen jeugd en senior leden. Het aantal jeugdleden bedraagt op dit moment ruim 18% van het totale ledenbestand. Dat was in 2016 circa 13%. De doestelling met betrekking tot het aantal jeugdleden hebben we in de afgelopen beleidsperiode weten te realiseren. De groei van het aantal senior leden is te ambitieus gebleken. Echter hebben we wel een mooie groei gerealiseerd.

De landelijke trend binnen de tennissport is dat het ledenaantal nog steeds daalt. Tennis is al lang niet meer de enige sport en vaak voor velen de tweede sport. Ondanks de dalende landelijke trend, hebben we binnen onze vereniging een stijging van het ledenbestand gerealiseerd. Dit komt onder andere door:

- Vernieuwing binnen het bestuur en commissies;
- Actieve inzet en houding van bestuur en vrijwilligers;
- Vernieuwing van de gehele accommodatie;
- Actief beleid voor senioren en jeugd;
- Verbetering samenwerking stakeholders. (Zie paragraaf 3.7)

De ontwikkeling van het aantal leden en een evenwichtig ledenbestand heeft de komende jaren de nodige aandacht. Voor TZB is het de komende jaren van belang dat we kunnen vasthouden om leden aan te trekken, aan ons te binden en te boeien.

Voor de beleidsperiode 2020-2025 hebben we hierbij de volgende doelen/aandachtspunten:

- Het huidige ledenaantal van 406 leden laten groeien tot 440 leden 2025. Hierbij is een evenwichtig ledenbestand van belang en ook een goede baanbelasting.
- Als blijkt dat groei van het ledenaantal gevolgen heeft voor de baanbelasting, gaan we hier actie op ondernemen.

3.2.2. Jeugd

De jeugdactiviteiten van TZB worden voorbereid en uitgevoerd door de jeugdcommissie. De voorzitter van de Jeugdcommissie is verantwoordelijk voor het uit te voeren jeugdbeleid.

Voor de beleidsperiode 2020-2025 hebben we hierbij de volgende doelen:

- Stabiliseren van het aantal jeugdleden rond 80 leden;
- Uitvoeren en actualiseren van het jeugdbeleidsplan;
- Samenwerking met de trainer(s) optimaliseren;
- Het voortzetten en uitbreiden van jeugdactiviteiten: hierbij kan gedacht worden aan:
 - spelochtenden;
 - schooltennis;
 - het KNLTB programma Tennis Kids met als onderdelen:
 - jeugdtoernooien;
 - WorldKids Tennis Tour;
 - uitwisselingsprogramma's;
 - BoesCoolFit;
 - contact met scholen en BSO's;
 - zomerchallenge* in combinatie met voetbal en hockey.

*=Zomerchallenge: In de zomermaanden hebben veel teamsporten een zomerstop, zoals voetbal en hockey. Speciaal voor deze sporters én voor sporters die veelal binnen sporten, bieden we de Zomer Challenge aan: een compact lidmaatschapspakket van drie of vier maanden voor tennis

Voor de jeugd hebben we hierbij de volgende aandachtspunten

- **Solide basis:** Een solide basis van 80 jeugdleden. Een basis van 80 jeugdleden geeft genoeg armslag om bestaande activiteiten en nieuwe activiteiten tot een succes te maken (jeugdtoernooien, clubkampioenschappen, competitie, tennislessen, jeugdkamp, speel- en doe activiteiten).
- **Aantrekken jeugd:** Er zijn vele mogelijkheden om nieuwe jeugdleden naar onze vereniging te trekken. Een aantal daarvan zijn de laatste jaren ook benut bij TZB. Voor een goede aanwas van jeugd moet elk jaar consequent tijd gestoken worden in activiteiten als Tenniskids en andere activiteiten.
- **Binden en behouden jeugd:** Om de verschillende leeftijdsgroepen beter te binden en te behouden is het belangrijk de verschillende jeugdactiviteiten duidelijk af te stemmen open met de verschillende leeftijdsgroepen.
- **Binding ouders:** Om meerouders bij het jeugdtennis te betrekken is er de mogelijkheid om als verlengstuk van de jeugdcommissie een groep ouders samen te stellen die kunnen begeleiden bij de competities, Tenniskids, uitwisseling andere verenigingen, enzovoort en bij de overige activiteiten waar dat nodig is.
- **Binding tennistrainer:** We hebben de laatste jaren al ervaren dat de uitstraling van de tennisleraar een zeer sterke invloed heeft op het aantrekken en behouden van jeugdleden. Het is daarom essentieel dat de tennistrainer een integraal onderdeel uit maakt van het jeugdbeleid.
- **Communicatie:** De TZB website/email is momenteel het communicatiemiddel naar onze leden, zo ook voor de jeugdleden en activiteiten. Daarnaast zetten we de KNLTB-app in waar mogelijk en nodig. Deze communicatie moeten we verder optimaliseren, zodat dit de jeugd ook maximaal aanspreekt. Betere voorlichting over normen en waarden rond en op de tennisbaan.
- Verbeteren van de communicatie tussen de jeugdleden en ook naar trainers, commissie, begeleiders.

- **Financiële ondersteuning jeugd:** Om jeugd te stimuleren mee te doen aan toernooien, competities en training kunnen we overwegen een financiële ondersteuning te bieden. Voorbeelden zijn bijdrage in de huur van een haluur voor winterlessen, vergoeding inschrijfkosten jeugdtoernooien bij andere verenigingen, sponsoring jeugdteams (kleding, materiaal, ballen).
- **Integratie jeugdcommissie:** Om de jeugd optimaal te integreren in de vereniging is het ook belangrijk voor bepaalde activiteiten zoals competitie en clubkampioenschappen de jeugdcommissie goed te laten integreren in andere commissies. Hierdoor wordt de organisatie rond dit soort activiteiten zo efficiënt mogelijk uitgevoerd en met maximaal resultaat voor alle deelnemers.

Vooraf het punt binding ouders vraag de aandacht.

3.2.3. Senioren

Bij de senioren kennen we drie groepen, namelijk:

Senioren van 18 tot en met 39 jaar: 72 leden per oktober 2019

Als TZB erin slaagt om voldoende jeugd aan te trekken en te behouden is er aanwas in deze groep. Daarnaast moeten we ons richten op ledewerf activiteiten waar ook niet leden aan kunnen deelnemen. Ook als TZB hierin slaagt is het zeker van belang dat we voor deze groep de juiste activiteiten organiseren om de leden te binden, behouden en actiever te maken.

Senioren van 40 tot en met 54 jaar: 97 leden per oktober 2019

Dit is een belangrijk groep binnen de vereniging. Deze groep heeft vaak wat oudere kinderen, daardoor meer flexibel. Waardoor ze naast het tennissen zich kunnen inzetten voor de vereniging om actief deel te nemen in commissies of ondersteuning kunnen verrichten bij activiteiten.

Senioren van 55 jaar en ouder: 145 leden per oktober 2019

Een belangrijk groep binnen onze vereniging. Het zijn veelal leden die van begin af aan lid zijn van onze club en onze club hebben gemaakt tot wat het nu is. Het is belangrijk deze groep te koesteren en passende activiteiten hiervoor te organiseren.

Voor de beleidsperiode 2020-2025 hebben we hierbij de volgende doelen/aandachtspunten

- Het totale ledenbestand groeit naar 440 leden, waaronder circa 80 jeugdleden;
- Het onderzoeken of alternatieve lidmaatschappen mogelijk en wenselijk zijn;
- Het opstellen en organiseren van ledewerf activiteiten, waaronder opendagen;
- De activiteiten afstemmen op de juiste doelgroep en behoefte;
- Streven naar een gezonde verhouding en balans tussen het aantal leden en beschikbaarheid van banen;
- Aantal seniorleden in de leeftijdsgroep 40 tot en met 54 jaar stijgt naar circa 125 in 2025 (97: oktober 2019);
- Overwegen om ook bij seniorleden de zomerchallenge toe te passen;
- Jaarlijks analyseren van de demografische opbouw van ons ledenbestand;
- Continue analyseren van de reden van opzeggen van het lidmaatschap;
- Continue monitoren van het ledenaantal en beschikbaarheid van de banen.

3.2.4. Vrijwilligers

Er is een centrale rol weggelegd voor vrijwilligers. Binnen TZB wordt gestreefd naar maximale participatie van leden bij activiteiten en in commissies. TZB heeft ambities die zij slechts waar kan maken als er genoeg vrijwilligers zijn. Het bestuur vindt het de morele plicht van elk seniorlid om hier op eigen wijze een bijdrage aan te leveren. In de afgelopen periode hebben we een mooie stijging gerealiseerd in het aantal structurele vrijwilligers van 38 naar circa 50. Daarnaast loopt de invulling van bardiensten beter, echter vraagt dit nog wel de nodige aandacht. De stijging van het aantal structurele vrijwilligers is mede tot stand gekomen door het aanstellen van een vrijwilligerscoördinator, het opstellen van het vrijwilligersbeleid, het persoonlijk benaderen van nieuwe vrijwilligers en goede en duidelijke communicatie met onze vrijwilligers.

Voor TZB is het noodzakelijk om voldoende vrijwilligers bij de vereniging te betrekken om de plannen uit te voeren en de continuïteit te waarborgen. Als blijkt dat het de komende jaren niet mogelijk is om voldoende vrijwilligers bij de vereniging te betrekken en te behouden, betekent dit dat het financieel en organisatorisch moeilijker wordt om de zaken op orde te houden.

Het beleid is erop gericht dat de vrijwilligers hun werkzaamheden in een prettige werkomgeving en in een goede sfeer kunnen uitvoeren. De vereniging streeft naar een grote betrokkenheid en een belangrijke inbreng van de leden bij de besluitvorming. Wij willen hiermee onze leden binden, boeien en behouden. Want naast een sportieve plek is TZB ook een sociale ontmoetingsplaats waar leden, bezoekers en andere belangstellenden en belanghebbenden van harte welkom zijn. Sfeer en cultuur moeten daarvoor aansluiten bij het ledenbestand. Het koesteren van het "wij-gevoel" neemt daarbij een belangrijke plaats in.

TZB heeft daarom een actief beleid om voldoende vrijwilligers te hebben en te houden. Hierbij wordt gestreefd naar een afspiegeling van het ledenbestand. De werkzaamheden die voor TZB worden uitgevoerd zijn vrijwillig, dat wil echter niet zeggen dat het vrijwillig is.

Voor de beleidsperiode 2020-2025 hebben we hierbij de volgende doelen/aandachtspunten:

- Minimaal 1 keer per jaar organiseren van een klankbordavond vrijwilligers;
- leden benaderen en vragen naar hun bijdrage die zij willen inzetten vanuit hun beroep, kennis, ervaring en interesse;
- Meer de focus leggen op wat nodig is in plaats van aantallen vrijwilligers;
- Optimalisering van de bardiensten/planning;
- Actualiseren van het vrijwilligersbeleid;
- Specifieke aandacht gaat uit naar de onderhoudsploeg in verband met de leeftijdsopbouw.

Met betrekking tot de onderhoudsploeg denken we ondermeer aan:

- Welke werkzaamheden worden nu uitgevoerd;
- Welke werkzaamheden moeten worden uitgevoerd en hoe;
- Welke en hoeveel mankracht is hiervoor nodig;
- Wat kunnen we uitbesteden en welke kosten zijn hiermee gemoeid;
- Belangrijk is en blijft dat de onderhoudsploeg ook gaat voor de onderlinge contacten en gezelligheid.

Bardienst

Om te zorgen dat voldoende mensen bardiensten draaien is het noodzakelijk dat een groot deel van de leden dit ook doen. Uit het verleden is gebleken dat slechts een klein deel van de leden bereid is geweest bardienst te draaien en dat is uiteraard niet de bedoeling. Iedereen wil graag na het sporten een drankje kunnen nuttigen. Om dat mogelijk te maken zijn er wel vrijwilligers nodig.

Om de belasting bij de leden gelijk te verdelen hebben wij een aantal regels opgesteld:

- Ieder lid van 18 tot 67 jaar gaat bardienstendraaien;
- Het draaien van bardiensten is een verplichting;
- Als een lid geen bardienst wil draaien en daarvoor goede reden heeft, dient hij/zij een bijdrage te leveren in een commissie of werkgroep.

Gelukkig heeft de nieuwbouw van ons clubgebouw ertoe bijgedragen dat meer leden bardiensten draaien. Ook de actieve inzet en houding van de bardienstcommissie heeft geleid tot meer leden die bardiensten draaien.

Om vrijwilligers aan onze vereniging te binden zijn de volgende aandachtspunten van belang

- Er is variatie in werkzaamheden, zodat zo veel mogelijk leden bij de vereniging betrokken worden;
- Het uitvoeren van taken is aantrekkelijk. Daarom worden deze beperkt (behapbaar) van omvang en ligt het accent bij zowel sportiviteit als gezelligheid;
- (potentiële) Vrijwilligers hebben een goed beeld hoeveel tijd en welke inzet en deskundigheid wordt gevraagd;
- Vrijwilligers worden goed ingewerkt;
- Leden hebben respect voor de vrijwilligers; er is waardering voor vrijwilligers. Dit kan door het tonen van persoonlijke aandacht, interesse en uitspreken van waardering.

3.2.5. De Verklaring Omtrent Gedrag (VOG)

De VOG is een verklaring van het ministerie van Veiligheid en Justitie waaruit blijkt dat het gedrag uit het verleden van een persoon geen bezwaar oplevert voor het gevraagde doel. Bijvoorbeeld het werken met minderjarigen bij een sportvereniging. Een VOG is ook bekend als bewijs van goed gedrag. Het geeft meer zekerheid over het verleden van bestuurders, trainers, begeleiders en overige vrijwilligers die vanwege de functie in aanraking komen met minderjarige kinderen of andere kwetsbare groepen, zoals mensen met een beperking .

TZB verlangt een VOG van iedereen die in zijn functie in aanraking komt met minderjarige kinderen. Op deze manier laten wij zien dat de we de veiligheid van onze leden serieus nemen.

Voor de volgende functies is een VOG verplicht

- bestuurslid;
- lid van de jeugdcommissie;
- trainer(s);
- vaste begeleiders van jeugdteams, anders dan de ouders;
- vertrouwenspersonen.

Als wordt voldaan aan de vereisten van het NOC*NSF zijn er geen kosten verbonden aan het afgeven een VOG. Als er wel kosten zijn dan neemt het bestuur een beslissing wie deze betaalt.

Inmiddels hebben we van alle bovengenoemde vrijwilligers een VOG ontvangen. Daarnaast hebben we in de afgelopen beleidsperiode twee vertrouwenspersonen benoemd. Ze zijn de aanspreekpunten die ervoor zorgen dat de manier waarop we met elkaar omgaan binnen TZB leuk en veilig blijft. Bij deze vertrouwenspersonen kan iedereen terecht met vragen die ze niet gemakkelijk stellen of waarvan ze bang zijn dat er niet serieus op gereageerd gaat worden.

3.3 Financiën

TZB kent een financieel gezonde en solide huishouding waarbij de vereniging niet afhankelijk is van subsidies. Binnen TZB hebben we een financiële commissie, bestaande uit de penningmeester, financiële administratie, ledenadministratie en de sponsorcommissie. De doelstelling van de Financiële Commissie is het beheren van de financiën en het geven van financieel inzicht aan het bestuur en de leden tijdens de ALV.

In de afgelopen beleidsperiode hebben we als vereniging een aantal belangrijke keuzes gemaakt en besluiten uitgevoerd met betrekking tot gehele vernieuwing van ons tennispark. Voor het bestuur van TZB is een belangrijk doel dat de financiële situatie voor de toekomst stabiel en passend is voor de ambitie en doelen van de vereniging. Hierbij is het van belang dat de continuïteit voor lange termijn gewaarborgd blijft.

Het financieel beleid van TZB is erop gericht dat tennissen bij TZB betaalbaar blijft voor de leden. In de afgelopen beleidsperiode is veel geïnvesteerd in ons tennispark. Ondanks deze forse investeringen is de financiële positie van TZB gezond. Jaarlijks worden de jaarcijfers getoetst door Stichting Waarborgfonds Sport.

Voor de beleidsperiode 2020-2025 hebben we hierbij de volgende doelen/aandachtspunten

- Een passende contributie voor een tennisvereniging waar het gehele jaar getennist kan worden met een moderne accommodatie;
- Opstellen van een meerjaren investerings- en onderhoudsplan;
- Optimaliseren en standaardiseren van een begroting per commissie;
- Toekennen van en periodiek toezicht op het budget per commissie;
- Optimaliseren van het sponsorbeleid met sponsorpakketten;
- Onderzoeken of er behoefte is aan andere lidmaatschapsvormen, zoals winterlidmaatschap;
- Waar mogelijk en noodzakelijk wordt gebruik gemaakt van subsidies en worden deze aangevraagd;
- Streven naar 100% pinbetalingen vanaf 2021;
- Vrijwilligersvergoeding wordt niet meer toegekend vanaf 2020 aan nieuwe vrijwilligers. De bestaande aanspraken blijven gehandhaafd.

Met betrekking tot bovenstaande aandachtspunten krijgen de meerjaren investering- en onderhoudsplan en optimaliseren en standaardiseren van de begroting per commissie extra aandacht.

3.3.1. Sponsoring

Het bestuur van TZB is verantwoordelijk voor het sponsorbeleid. De sponsorcommissie maakt deel uit van de financiële commissie en valt binnen het bestuur onder de verantwoordelijkheid van de penningmeester.

TZB is naast contributie, omzet clubgebouw en inschrijfgelden van toernooien, financieel afhankelijk van sponsorinkomsten. In de afgelopen beleidsperiode is veel aandacht geweest voor sponsoring. Dit heeft geleid tot een ombuiging van een passief naar een actief sponsorbeleid. Dit actieve beleid heeft geleid tot een stijging van de sponsorinkomsten van € 4.000,- in 2014 naar circa € 11.000,- in 2019.

Doel van het sponsorbeleid is het genereren van extra inkomsten voor het kunnen uitvoeren van de plannen en activiteiten en om alle ambities van TZB waar te maken.

Voor de beleidsperiode 2020-2025 hebben we hierbij het volgende doel

- Verhogen van de sponsorinkomsten naar een bedrag van € 13.000,- per jaar uiterlijk in 2025. (2019: € 11.000,-)

Het uitgangspunt is het sponsorbeleid verder te ontwikkelen en uit te voeren.

Om de doelstelling te kunnen realiseren hebben we de volgende uitgangspunten

- Uitbreiden van de sponsorcommissie met nieuwe vrijwilligers om continuïteit te waarborgen;
- Focus verbreden door nieuwe sponsormogelijkheden toe te passen;
- Meer structuur en standaardisatie aanbrengen;
- Sponsoring met als doel de belangen van onze sponsoren te integreren in de visie van TZB;
- Sponsoring kan in geld of in geld waardeerbare goederen/diensten;
- TZB behartigt de belangen van sponsoren optimaal om zo tot een win-win situatie te komen;
- De sponsorcommissie gaat ervoor zorgen dat de sponsoren zich voor langere tijd als sponsor aan TZB verbinden;
- De sponsoruitingen voldoen aan de sponsorvoorwaarden van de Koninklijke Nederlandse Lawn Tennis Bond (KNLTB)

Om deze doelstelling te realiseren worden de volgende activiteiten uitgevoerd in de periode 2020-2025

De volgende doelgroepen worden benaderd;

- Bestaande sponsoren worden ruim voor aflopen van de sponsorovereenkomst benaderd met het doel om het bestaande contract te verlengen;
- Alle bedrijven die een relatie hebben met TZB zoals leveranciers;
- Alle leden met een eigen onderneming (voor zover bekend);
- Leden die binnen hun werkgeverskring sponsoring kunnen bewerkstelligen;
- Bedrijven met een regionaal karakter in de gemeente Oldenzaal maar ook in de directe omgeving;
- Leden van TZB om vriend van TZB te worden.

De benadering van (potentiële) sponsors gaat zoveel mogelijk persoonlijk, maar kan eventueel ook via mailing.

3.4 Organisatie

In de afgelopen jaren is de structuur van het bestuur aangepast en uitgebreid. Het bestuur is uitgebreid van vijf naar zeven personen om de ambitieuze doelstellingen van onze vereniging te kunnen realiseren. Zeker in de periode van gehele vernieuwing en nieuwbouw van ons tennispark was het nodig om het bestuur uit te breiden en taken te verdelen. We hebben een voorzitter Jeugdcommissie en de vrijwilligerscoördinator toegevoegd aan het bestuur. Deze uitbreiding heeft goed uitgedaan.

Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)

Vanaf mei 2018 geldt voor organisaties en verenigingen de nieuwe wet AVG. TZB heeft deze nieuwe/aangepaste AVG-wetgeving ingevoerd binnen de vereniging.

Voor de beleidsperiode 2020-2025 hebben we de volgende doelen/aandachtspunten waarbij het doel is het verder optimaliseren van de organisatiestructuur

- Wie is vertegenwoordigd in welke commissie;
- Wat is het doel van de commissie;
- Wat zijn de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden binnen de commissies;
- De te hanteren en gewenste overlegstructuur;
- Verantwoordelijkheid voor het opstellen van een jaarbegroting en budgetverantwoordelijk;
- Goed bijhouden en naleven van aftreedschema van het bestuur in verband met tijdige opvolging;
- Algemeen: Speciale aandacht voor het naleven van wet- en regelgeving zoals het rookbeleid, alcoholbeleid, hygiëne, ARBO, EHBO, calamiteiten en personele aangelegenheden(VOG);
- Naleven van de ingevoerde AVG en regelgeving;
- Jaarlijkse evaluatie van de samenwerking tussen TZB en de tennistrainer(s);
- Rookvrije vereniging. Het bestuur heeft besloten om over te gaan tot een rookvrije vereniging zodra de wetgeving hierover is ingevoerd.

3.5 Activiteiten

De activiteiten die TZB organiseert voor haar leden dienen goed afgestemd te zijn op de verschillende doelgroepen en aansluiten op hun behoeften.

Voor de beleidsperiode 2020-2025 hebben we hierbij de volgende doelen/aandachtspunten

- Optimalisering van het kernteam activiteiten;
- Activiteiten afstemmen op verschillende doelgroepen, vooral voor de tweede groep senioren(40 tot en met 54 jaar);
- Activiteit opstarten voor nieuwe leden om deze makkelijker te laten integreren binnen TZB;
- Evalueren van elke activiteit;
- Meer leden laten participeren en betrekken bij de activiteiten om binding te verhogen;
- Aandacht voor sociaal- en maatschappelijke activiteiten.

Bij alle doelen/aandachtspunten gaat het om de kwaliteit van activiteiten en niet om de kwantiteit.

3.6 Communicatie en Public Relations (PR)

Communicatie en PR wordt ingezet om verschillende doelgroepen zowel in- als extern te informeren over en te betrekken bij TZB. Iedere doelgroep heeft een specifieke informatiebehoefte en wordt met de meest efficiënte communicatiemiddelen benaderd. Communicatie met-, door- en voor de leden kenmerkt zich door digitalisering en het gebruik van social media. Er is een geïntegreerd communicatiebeleid waardoor website, uitingen in het clubgebouw, social media en alle andere vormen van communicatie met elkaar overeenkomen.

Interne promotie

Het is van groot belang voor TZB dat er goede communicatielijnen zijn richting de leden. Ook moeten de leden het bestuur weten te vinden. Ieder bestuurslid is bereikbaar via een eigen mailadres (zie hiervoor onze website). Leden kunnen via de secretaris onderwerpen of vragen inbrengen voor de bestuursvergaderingen.

De leden ontvangen een aantal keren per jaar per mail een nieuwsbrief. En één keer per jaar wordt een jaarvergadering gehouden. De leden worden via de nieuwsbrief geïnformeerd over de belangrijkste beslissingen en nieuwsfeiten (aanpassing reglementen, toernooiaanbod, trainingsaanbod, etc.).

Daarnaast fungeert de internetpagina als communicatiemiddel.

De interne communicatie tussen de diverse commissies en het bestuur is van groot belang. Elk bestuurslid kent een eigen verantwoordelijkheid en heeft een eigen aandachtsgebied. Het bestuurslid is de schakel tussen de commissies en het bestuur. Het is van groot belang dat de communicatie richting leden en tussen het bestuur en de commissies op elkaar is afgestemd. Hierdoor worden de leden tijdig en juist geïnformeerd.

Externe promotie

De externe promotie is de komende jaren met name gericht op profileren van onze vereniging en ledenwerving.

Voor de beleidsperiode 2020-2025 hebben we hierbij de volgende doelen/aandachtspunten

Het vergroten van de in- en externe communicatie door:

- Het verder verbeteren van de in- en externe communicatie door alle beschikbare communicatiemiddelen op elkaar af te stemmen;
- Naar aard en doel van de boodschap wordt het meest geschikte communicatiemiddel gebruikt;
- Actueel houden van de website;
- Uitbrengen van nieuwsbrieven;
- Minimaal vier keer per jaar gebruik maken van lokale- en regionale media;
- Voor en na elke activiteit een artikel plaatsen in lokale krant;
- Meer gebruik maken van de site: Hallo Berghuizen;
- Zichtbaarheid en bereikbaarheid bestuur vergroten.

3.7 Samenwerking

Voor TZB is het van belang om samenwerking met externe partijen te continueren, verstevigen of aan te gaan om onze doelen en ambities te realiseren. TZB staat open voor samenwerking met uiteenlopende groeperingen en instanties. Deze samenwerking kan leiden tot een positieve uitwerking op onze vereniging. Het tonen van maatschappelijke betrokkenheid is goed voor het externe imago. Samenwerking met bijvoorbeeld basisschool De Leemstee kan leiden tot groei van het aantal jeugdleden.

Er zijn negen externe partijen:

Gemeente

De gemeente Oldenzaal hecht waarde aan een gezond en vitaal sportklimaat. Hierbij hanteren ze de volgende aandachtspunten:

- Aanbieden van sportvoorzieningen
- Financieel gezonde verenigingen
- Zakelijke overeenkomsten, waaronder gebruiksovereenkomst en recht van opstal
- Overeenkomst ter vervanging van banen
- Imago en PR
- Privatisering

Sponsors

- Communicatiemogelijkheid voor lange termijn
- Relatiebinding en netwerk
- Omzet door naamsbekendheid of sponsoraanbiedingen via TZB
- Imago en uitstraling
- Financieel instrument

De (lokale) media

- Berichtgeving van en over TZB
- TZB positief in de markt zetten

De zusterverenigingen in Oldenzaal, Quick en OLTC Ready

- Afstemmen gemeenschappelijke belangen

KNLTB

- Informatievoorziening
- Advisering, ondersteuning en kenniscentrum
- Tennisstimulering, Tenniskids

Overige sportverenigingen op het sportpark 't Venterinck

- Afstemming over het gebruik en uitstraling van het sportpark

Inwoners van Oldenzaal

- Aanbod van sportvoorzieningen
- Ontwikkeling van het sportpark en de direct omwonenden
- Uitbreiding van de wijk Zuid-Berghuizen met ruim 160 nieuwe woningen, nieuwe bewoners die zich bij TZB willen aansluiten

Kinderopvang en BSO organisaties in Oldenzaal

- Stimulering van sport en in bijzonder de tennissport bij de jeugd
- Beschikbaar stellen van het tenniscomplex voor de jeugd
- Aantrekken van nieuwe jeugdleden

BoesCoolFit

- Stimulering van sport onder de basisschooljeugd
- Beschikbaar stellen van het tenniscomplex voor de jeugd
- Aantrekken van nieuwe jeugdleden

BoesCoolFit 55 plus

- Stimulering van sport onder de Oldenzaalse vijfenvijftig plussers
- Beschikbaar stellen van het tenniscomplex voor de Oldenzaalse vijfenvijftig plussers
- Aantrekken van nieuwe seniorleden

4. Uitvoeren, evaluatie en bijstellen van doelen

4.1 Uitvoeren en evaluatie

Het uitvoeren van het beleidsplan is een continu proces. Actieplannen worden vertaald naar werkplannen. Het bestuur en vrijwilligers actief in commissies nemen initiatieven om de uitwerking te continueren.

Na uitwerking en uitvoering zijn er evaluaties. De evaluaties worden uitgevoerd door het bestuur en de betrokken commissies.

Het bestuur evalueert eenmaal per jaar het beleidsplan. Tijdens de ALV worden de leden geïnformeerd over de voortgang. Bespreking van de toekomst, de actieplannen en eventueel bijstelling van de doelen worden vast agendapunt tijdens de ALV.

4.2 Bijstellen van de doelen

Blijkt dat de gestelde doelen eerder dan gepland gerealiseerd zijn of dat door onvoorziene omstandigheden het duidelijk wordt dat de gestelde doelen voor lange termijn niet haalbaar zijn, is het mogelijk dat het bestuur een aanpassing in het beleidsplan doorvoert.

Verder is het belangrijk dat er aandacht is voor ontwikkelingen die van invloed kunnen zijn op de vereniging. Denk hierbij onder andere aan sportspecifieke, demografische, landelijk en lokale ontwikkelingen. Dit is een continu en intensief proces, maar zeker van belang voor de continuïteit van TZB. Als deze ontwikkelingen zo belangrijk zijn dat ze een kans of bedreiging vormen, heeft het bestuur de mogelijkheid om hierop te reageren.